




TROVA

 Pagine Gialle  
 Pagine Bianche  
 Tutto Città

Venerdì 24 Agosto

:: News :: Sport :: Economia :: Shopping :: Community :: Adsl :: Internet Gratis

Home &gt; Sposami... per tutta la vita &gt; La cucina delle identità

# Donne

## Sposami... per tutta la vita

### primavera-estate

Lingerie  
 Pizzi, tulle e linee essenziali  
 Colore e toni pastello  
 Dettagli preziosi  
 Scarpe da sposa

### i preparativi

La burocrazia  
 Gli accessori  
 La festa

### il giorno più bello

Wedding cake  
 Bouquet  
 Abiti autunno-inverno  
 Qual è il tuo abito dei sogni?  
 Agenda degli sposi  
 Banchetto originale  
 Documenti e diritti  
 Conti in tasca  
 Bon ton  
 Seconde nozze

### i regali e i ricordi

Lista nozze  
 Regali online  
 Viaggi di nozze  
 Fotoalbum

### Servizi

#### Mamme e bambini

- Scegli il nome
- Quando nascerà
- Calcola il concepimento
- Babysitter
- Cerco Babysitter

#### Per te sola

- Calcola il periodo fertile

#### Da donna a donna

- Trovaricette

## Gallery



### La cucina delle identità

#### Dimmi chi sei e ti preparo il banchetto di nozze

Per un pranzo di nozze diverso e originale, ecco l'idea giusta. Menù personalizzati, basati sul carattere e la personalità degli sposi. Il progetto nasce da **Marco Miglio e Roberto Provana**, che hanno creato "La cucina delle identità". In pratica si tratta di "estrarre" dal carattere e dal comportamento di una persona alcune caratteristiche salienti che poi vengono "**tradotte**" nel **corrispettivo alimentare**. I due ideatori del progetto hanno identificato nove tipi fondamentali di "caratteri" e di "personalità" definite da comportamenti tipici e li hanno associati ad altrettanti "profili" alimentari. Gli sposi potranno scegliere **quali meglio si adattano a loro** e proporre ai loro ospiti menù basati sulla loro personalità. Miglio è cuoco - come lui stesso ama definirsi, rifiutando il titolo di "Chef" - e gestore del **Ristorante Alle Grazie di Monza** (in provincia di Milano); Provana è psicologo e ha osservato e studiato negli anni, nel corso di seminari, convegni e meeting, il comportamento alimentare di **manager e professionisti**. Hanno unito le rispettive esperienze per dare vita a un'idea originale, in cui **ogni elemento non è lasciato al caso**: dalla scelta delle materie prime, alla modalità di preparazione e presentazione dei cibi. Il tocco finale è dato dall'allestimento dei tavoli, di cui si occupa **Anna Marinello**, wedding planner di **Matrimoni d'Autore**, che di volta in volta **adatta l'ambientazione** alle varie personalità dei clienti (*R. Festari*)


[Aste Online](#) | [Lastminute](#) | [Innamorati](#) | [Carta Virgilio](#) | [Suonerie](#) | [Trovaricette](#) | [Prestiti](#)
[Domini](#) | [American Express](#)

PRIVACY © 1997 - 2007 MATRIX S.P.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI